



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Investissement de 50 000 \$ chez Miel des Ruisseaux - ÉCONOMUSÉE® de l'apiculteur pour une nouvelle expérience touristique de réalité virtuelle sur le monde des abeilles

Alma, le 26 avril 2022 – L'entreprise [Miel des Ruisseaux - ÉCONOMUSÉE® de l'apiculteur](#), situé à Alma, et la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ) sont fiers de lancer une toute nouvelle expérience touristique de réalité virtuelle.

Cette nouvelle expérience immersive fait découvrir le métier d'apiculteur et plonge le visiteur au cœur d'une ruche comme s'il y était une reine! Miel des Ruisseaux a investi 50 000 \$ pour l'aménagement d'une toute nouvelle salle dédiée à la réalité virtuelle, l'ajout de contenus d'interprétatif et d'animation, le tournage d'une vidéo en 360 degrés, et l'acquisition des équipements pour le visionnement.

Pour Patrick Fortier, propriétaire du Miel des Ruisseaux : « La visite virtuelle est un complément d'importance pour notre ÉCONOMUSÉE®. Avec une offre touristique plus que variée dans notre belle région, nous n'avons pas d'autres choix que d'être novateur et compétitif. C'est pour cette raison que nous avons opté pour investir dans la réalité virtuelle afin de faire vivre à notre clientèle une expérience touristique hors du commun et complète. Qui n'a jamais rêvé de voir ce qui se passe au milieu d'une ruche d'abeille ? Grâce à ce dernier ajout, nous avons vraiment un produit d'exception à offrir aux visiteurs, » !

« Avec cet ajout de réalité virtuelle, la SRÉ continue d'accompagner ses 10 membres du Saguenay-Lac-Saint-Jean qui, pour la presque totalité de ceux-ci, investissent présentement pour développer ou renouveler leurs expériences touristiques. L'objectif est de créer un circuit d'Artisans à l'œuvre hautement distinctif pour les visiteurs en misant sur la rencontre privilégiée avec les artisans. Avec cet accompagnement, la SRÉ contribue à mettre en œuvre sa mission de préserver, perpétuer et promouvoir les savoir-faire traditionnels qui ont su évoluer avec les besoins des visiteurs » soutient Carl-Éric Guertin, Directeur général de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®.

L'investissement chez Miel des Ruisseaux - ÉCONOMUSÉE® de l'apiculteur a été rendu possible grâce au soutien financier du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et de Tourisme Alma Lac Saint Jean et du Québec et de l'appui de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®.

À propos de Miel des Ruisseaux – ÉCONOMUSÉE® de l'apiculteur :

Entreprise familiale qui s'est spécialisée dans la production de miel et d'hydromel de qualité, Miel des Ruisseaux est au cœur d'un formidable terroir ayant une grande diversité florale. Fondée en 1997, l'entreprise est préservée des industries polluantes ou de l'agriculture industrielle, destructrice d'abeilles. C'est pour cela que les miels sont d'une qualité et d'une pureté exceptionnelles. La transmission des connaissances au sein de l'entreprise s'est faite d'une génération à l'autre. Ainsi, Marcel Fortier a enseigné à son petit-fils Patrick tous les rudiments de l'apiculture. Cela a permis à celui-ci de diversifier ses revenus et de créer Miel des Ruisseaux.

À propos de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® :

[Société du réseau ÉCONOMUSÉE® \(SRÉ\)](#) est une organisation internationale à but non lucratif créée en 1992 et basée dans la ville de Québec au Canada. Elle est aussi la propriétaire et la promotrice du concept ÉCONOMUSÉE®1 et de ses cinq autres concepts vivant sous sa marque expérience Artisans à l'oeuvre/Artisans at work. La SRÉ travaille avec un réseau de partenaires qui partagent tous les mêmes objectifs, soit la préservation, la perpétuation et la promotion de certains éléments du patrimoine immatériel tels que les connaissances et les savoir-faire transmis de génération en génération. Elle contribue à la sauvegarde et à la mise en valeur d'une grande diversité de pratiques culturelles traditionnelles grâce au déploiement de sa marque [Artisans à l'oeuvre/Artisans at work](#) et au développement de projets liés au patrimoine. Elle s'inscrit dans la volonté d'occuper de façon dynamique les territoires et développer de façon durable les régions. La SRÉ soutient la pérennité des artisans-entrepreneurs ou organisations porteurs de savoir-faire par l'accompagnement entrepreneurial et l'implantation de concepts permettant l'accroissement de leur attractivité et la génération de revenus. Enfin, par sa mission et la nature de ses entreprises membres, la SRÉ est fière de contribuer au tourisme responsable et durable.

- 30 -

Source :

Celine Jolivet

Coordonnatrice des communications et du marketing
1040, avenue Belvédère, bureau 100
Québec (Québec), Canada G1S 3G3
604-722-3974 | celinejolivet@economusees.com